

ENQUÊTE IFOP POUR BEEDEEZ

Les populations terrain et leur accès à la formation

Octobre 2024



La 1ère enquête en France consacrée aux travailleurs terrain



Les métiers concernés

Travailleurs terrain : Le top 4 des métiers



Étude réalisée par Ifop pour Beedeez

Méthodologie



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française de "front line workers", c'est-à-dire les salariés qui n'ont pas une position de travail bureaucratique ou bien qui sont au contact du public la plupart du temps.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, secteur d'activité et nature de l'employeur).



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 29 août au 16 septembre 2024.

L'intérêt principal de la formation pour les travailleurs terrain

Pour vous, le terme « formation » renvoie d'abord à ... ?



Pour les travailleurs dans le secteur du BTP et de la construction, le rapport à la formation est sensiblement plus distendu : 7% estiment que cela ne renvoie à rien, contre 2% en moyenne, signal faible d'une forme de distance à la formation.

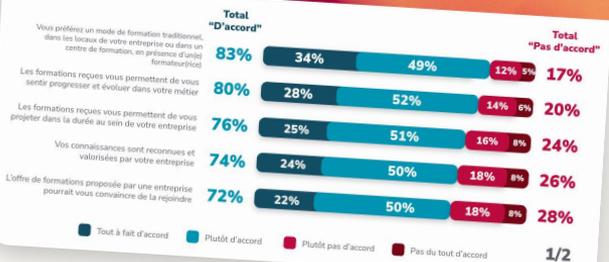
Les types de formation reçus

La répartition entre formation directement liée au métier et non liée au métier



Au cours des 6 dernières années

L'adhésion à différentes affirmations relatives à la formation dans le cadre professionnel



Portrait-robot du travailleur terrain

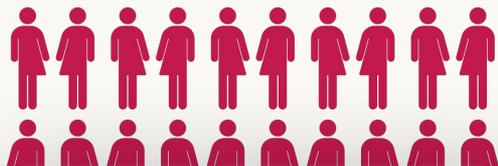


1 travailleur terrain sur 5 n'a pas suivi de formations ces 6 dernières années.

- Les personnes travaillant hors d'un bureau sont plus éloignées de la formation (28% n'ont pas suivi de formations récemment, contre 22% en moyenne).
- Les plus diplômés sont plus nombreux à avoir reçu des formations (85% contre 64% des interrogés ayant un niveau inférieur au baccalauréat, descendant même à 61% des non-diplômés).
- Plus l'entreprise est petite, moins le salarié reçoit de formations.

Étude réalisée par l'Ifop pour Beedeez

Méthodologie



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1000 personnes**, représentatif de la population française de "front line workers", c'est-à-dire les salariés qui n'ont pas une position de travail bureautique ou bien qui sont au contact du public la plupart du temps



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, secteur d'activité et nature de l'employeur).



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 29 août au 16 septembre 2024.

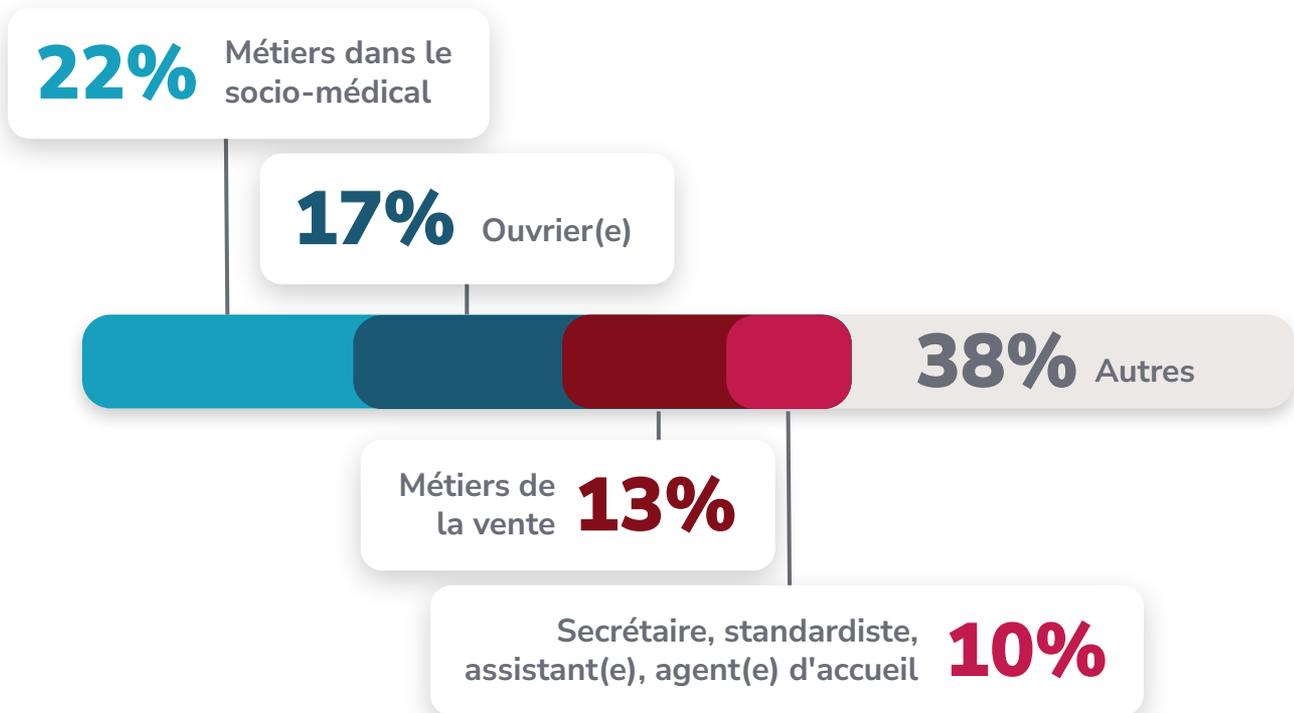
Les populations terrain et leur accès à la formation

Travailleurs terrain : **de qui parle-t-on ?**



Les métiers concernés

Travailleurs terrain : Le top 4 des métiers



Les métiers concernés

Travailleurs terrain : Le top 4 des métiers

22% Métiers dans le socio-médical



- Personnel infirmier et médical (infirmier(ère), aide-soignant(e), agent(e) hospitalier(ère), médecin, aide à domicile)
- Aide à la personne
- Assistant(e) social(e), éducateur(rice)...
- Pharmacien(ne)

17% Ouvrier(e)



13% Métiers de la vente



- Agent(e) de caisse / Employé(e) de magasins / Vendeur(euse)
- Commercial en magasin / concession automobile
- Téléconsultant(e), téléopérateur(ice)
- VRP / Visiteur(euse) médical(e)

10 % Secrétaire, standardiste, assistant(e), agent(e) d'accueil



- Agent(e) d'accueil
- Secrétaire, standardiste, assistant(e)
- Guichetier(ère)

Notion de “travailleur terrain”

80% des "travailleur(euse) de terrain" estiment que cette définition s'applique bien à leur métier.



Cela monte à **87%** pour les personnes travaillant “hors d’un bureau”

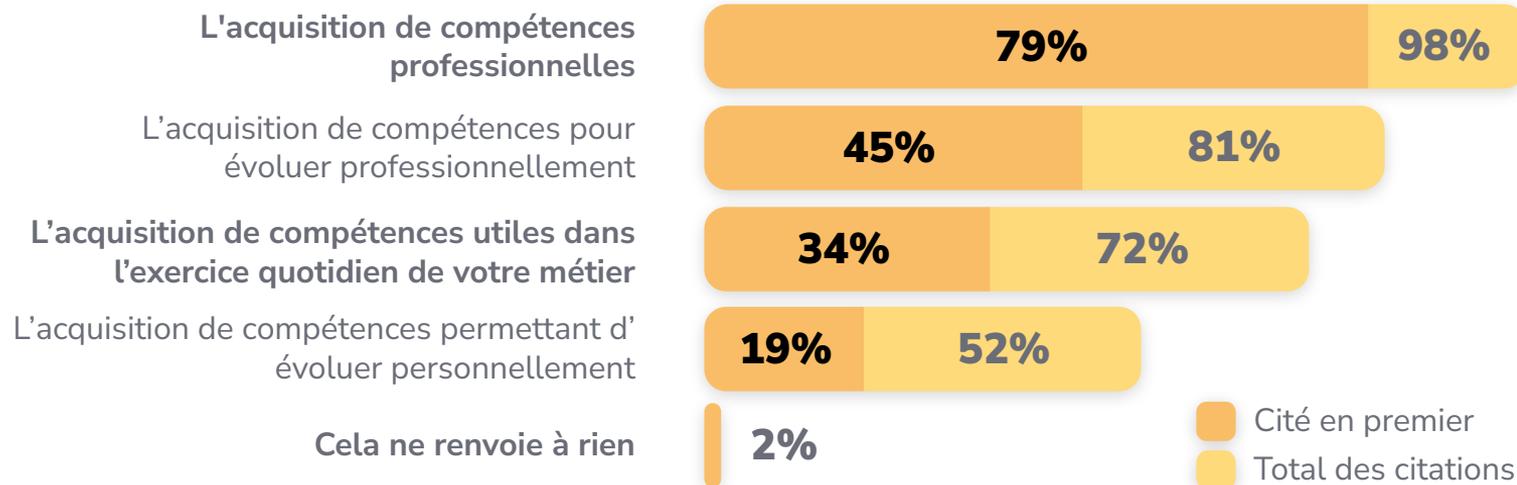


Et à **90%** pour les **ouvriers**



L'intérêt principal de la formation pour les travailleurs terrain

Pour vous, le terme « formation » renvoie d'abord à ... ?



Pour les travailleurs dans le **secteur du BTP et de la construction**, le rapport à la formation est sensiblement plus distendu : **7% estiment que cela ne renvoie à rien**, contre **2% en moyenne**, signal faible d'une forme de distance à la formation.

Les modes d'apprentissage plébiscités par les travailleurs terrain

Un intérêt fort pour l'apprentissage entre collègues

63%

J'apprends davantage via la transmission entre collègues, en leur posant des questions et en discutant avec eux.

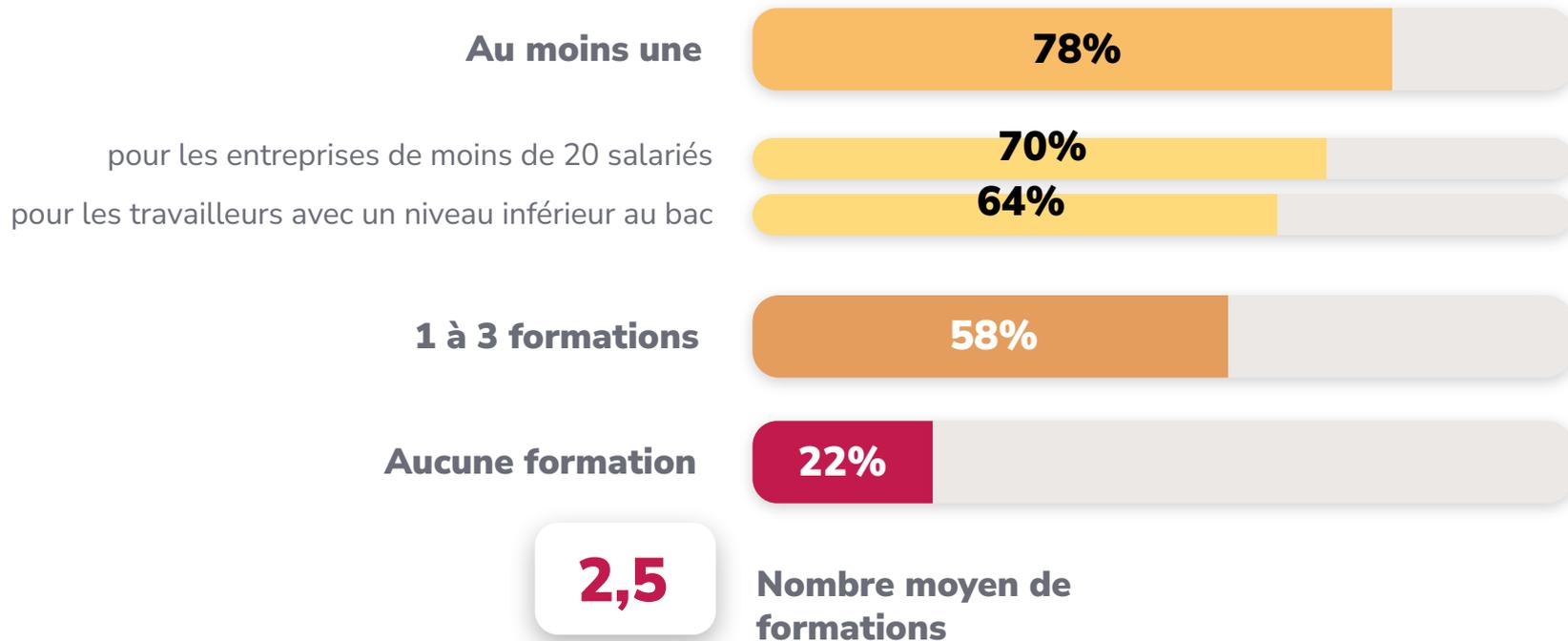


J'apprends davantage via des formations classiques, organisées par votre employeur.

37%

L'accès à la formation

Ces six dernières années, combien avez-vous reçu de formations dans le cadre de votre travail, en comptant celle(s) que vous suivez actuellement ?



Formation et employabilité

50% des travailleurs terrain **crainent de ne pas pouvoir changer d'emploi par manque de compétences.**



64% chez les jeunes (moins de 35 ans)



64% des répondants **ayant reçu plus de 6 formations lors des 6 dernières années** sont **sans crainte** quant à leurs possibilités de changement d'emploi (soit 14 points de plus que la moyenne).

La formation, pour motiver et fidéliser les travailleurs terrain



se sentent **progresser et évoluer** dans la durée grâce à la formation.



estiment que cela **leur permet de se projeter** dans leur entreprise.

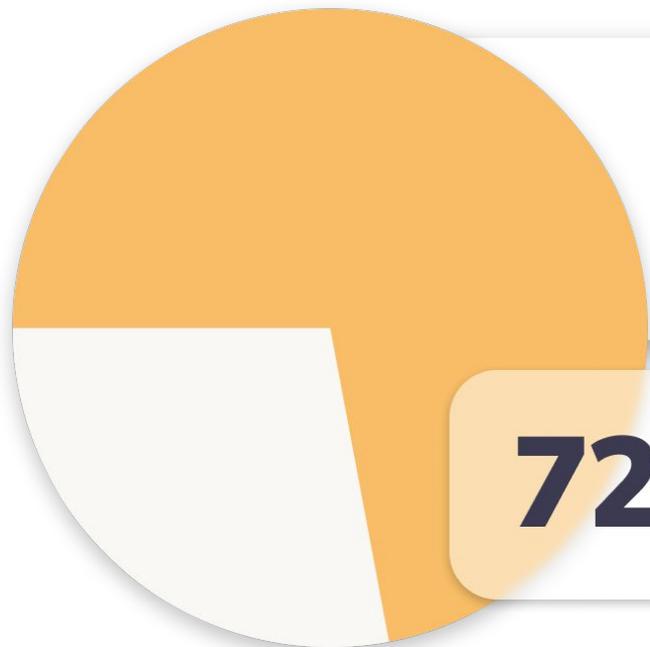


sentent que **leurs connaissances sont reconnues et valorisées** par leur entreprise.



chez les travailleurs qui **n'ont pas suivi de formations** ces six dernières années.

La formation comme argument de recrutement

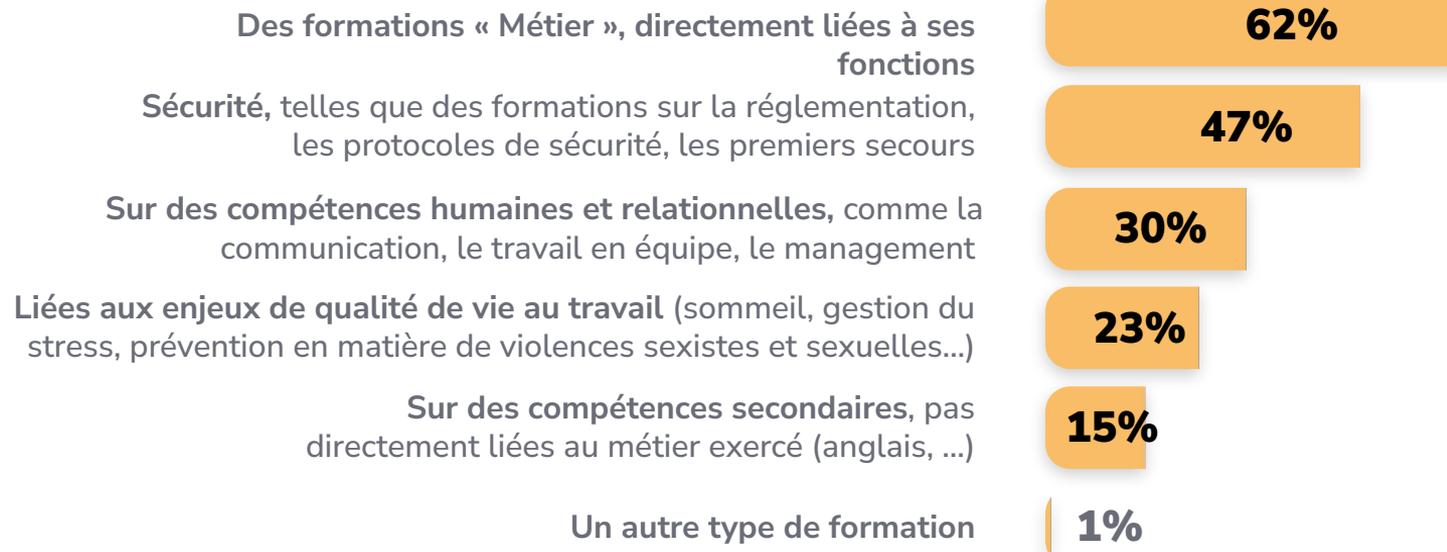


Pour 72% des personnes interrogées,
l'offre de formation pourrait les
convaincre de rejoindre une entreprise.

72%

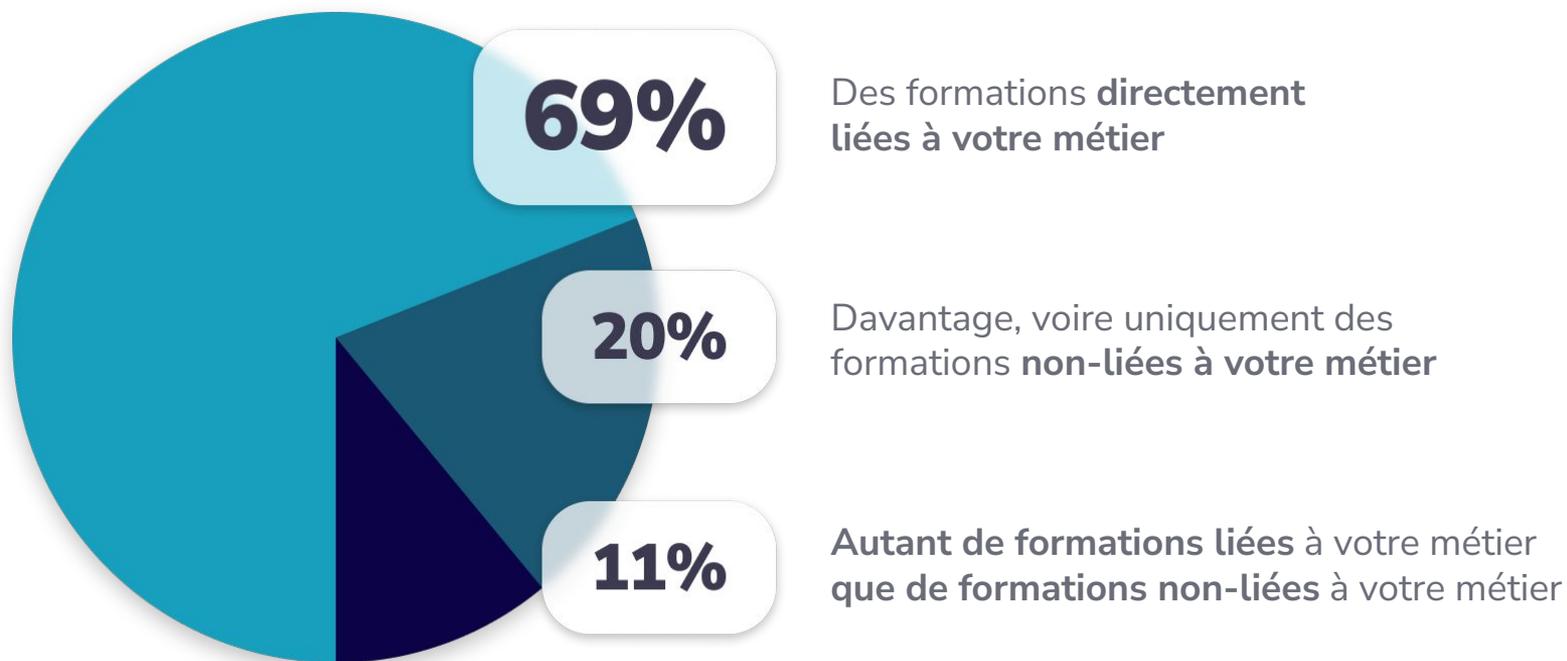
Les types de formation reçus

Un lien fort entre la formation et le métier exercé



Les types de formation reçus

La répartition entre formation directement liée au métier et non liée au métier



Les différentes modalités de formation

Diriez-vous que les modalités suivantes de formations vous intéressent ou ne vous intéressent pas ?

81%

Une ou des formation(s) dans vos locaux avec un(e) formateur(rice) présent(e) sur place ou à distance



69%

Une formation continue avec des contenus courts, disponibles sur mobile à tout moment sur le terrain



62%

Une ou des formation(s) sur des sites ou application de e-learning, avec des vidéos et des ressources mises à disposition



Les différentes modalités de formation

Une formation en présentiel adaptée et un intérêt pour une formation sur mobile

84%

Pour **84%** des répondants, la **formation en présentiel** est adaptée à l'organisation de leur travail.



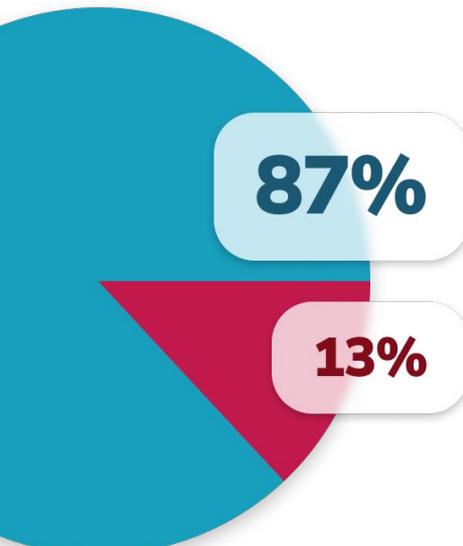
61%

mais **61%** des répondants n'ont **jamais expérimenté une formation continue avec des contenus courts, disponibles sur mobile** à tout moment sur le terrain.



Le temps mis à disposition par l'employeur

Un temps de formation très inégal



87%

ont du temps mis à disposition

13%

n'ont aucun temps mis à disposition



Ceux qui ont du temps disposent de...

Entre 1 et 9 heures

19%

Entre 10 et 19 heures

15%

Entre 20 et 39 heures

31%

40 heures et plus

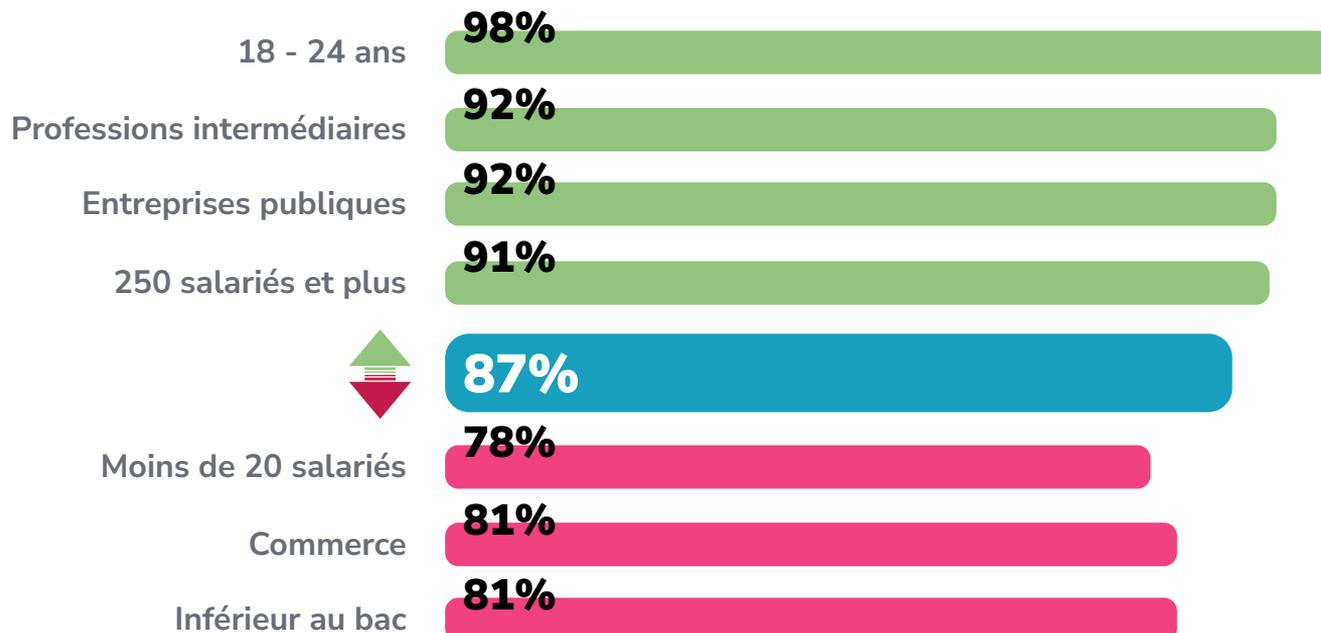
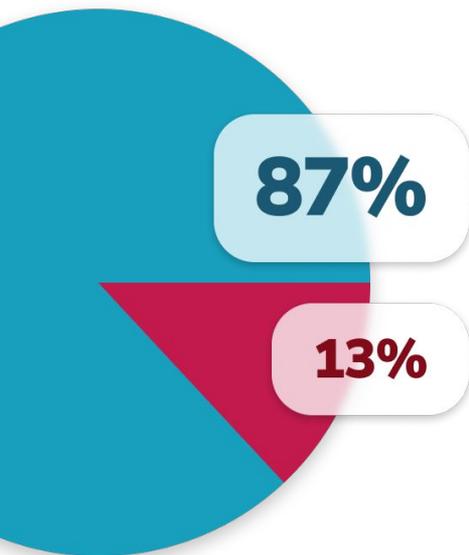
22%

25,3h

Nombre moyen d'heures par an

Le temps mis à disposition par l'employeur

Un temps de formation très inégal



La possibilité de faire remonter ses besoins en formation

86% A l'opportunité de faire remonter ses besoins de formations

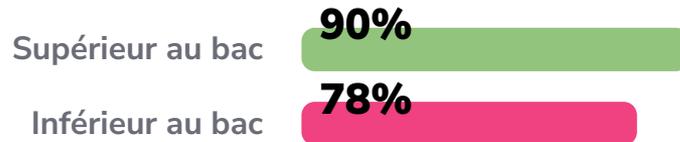
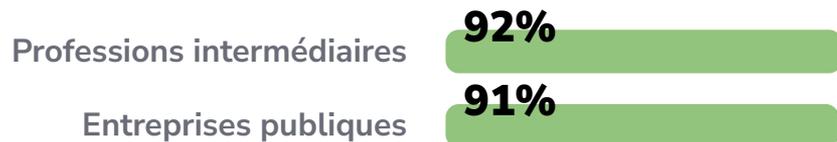


14% N'a jamais l'opportunité de faire remonter ses besoins de formations

41% A l'opportunité de faire remonter ses besoins de formations **plusieurs fois par an**



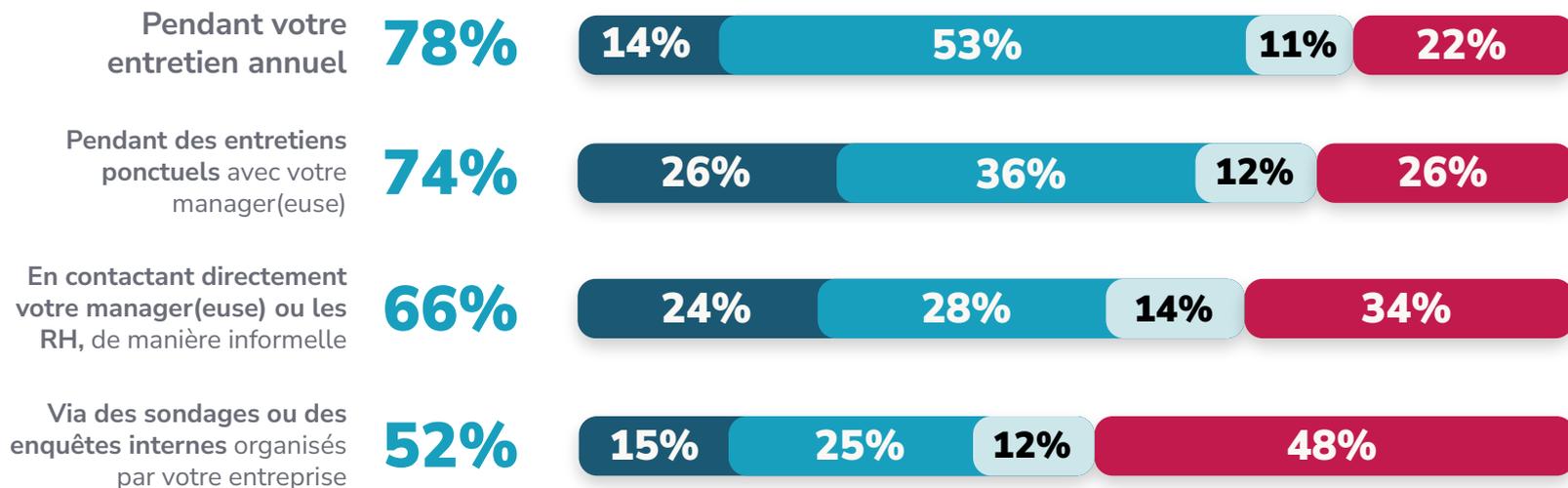
La possibilité de faire remonter ses besoins en formation



La possibilité de faire remonter ses besoins en formation

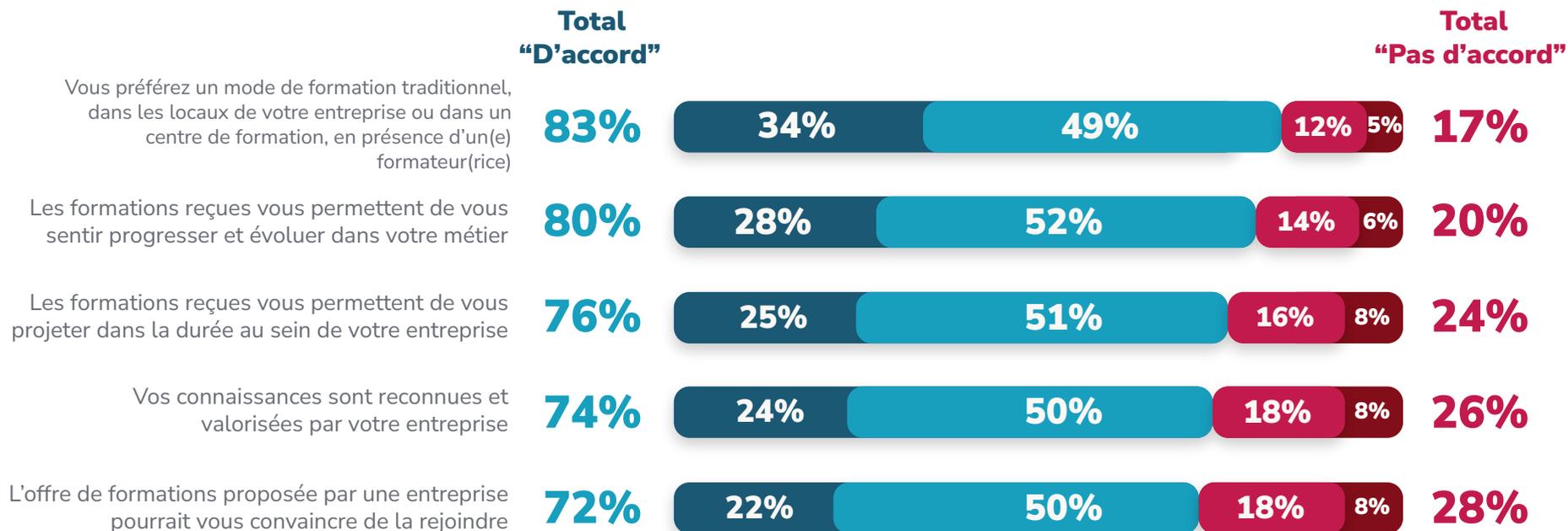
Avez-vous l'opportunité de faire remonter vos besoins de formations lors des occasions suivantes ?

Total des "Oui"



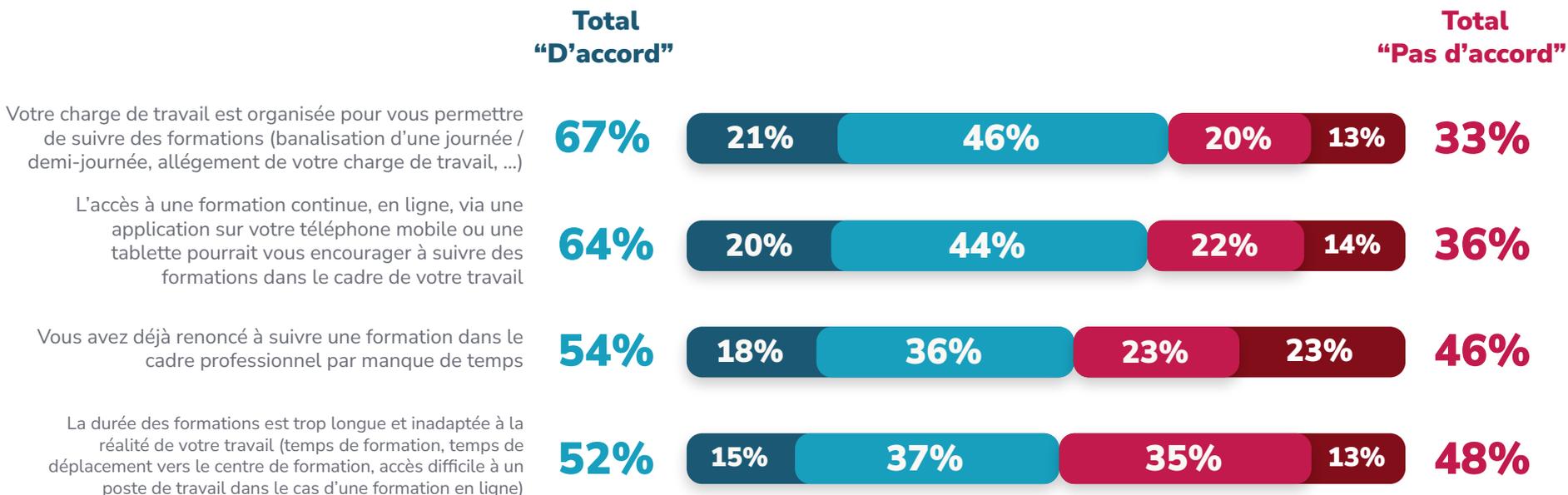
■ Oui, plusieurs fois par an ■ Oui, une fois par an ■ Oui, mais moins d'une fois par an ■ Non

L'adhésion à différentes affirmations relatives à la formation dans le cadre professionnel



Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord

L'adhésion à différentes affirmations relatives à la formation dans le cadre professionnel



Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord

Les grands enseignements

Ce qu'il faut retenir

ifop

 beedeez

Portrait-robot du travailleur terrain

Les travailleurs terrain :

L'ensemble des collaborateurs rattachés à une **position de travail non bureautique** et dont les tâches constituent le **cœur des activités de l'entreprise** dans sa **phase productive ou commerciale**.

Portrait-robot du travailleur terrain

Plutôt un homme (87% se reconnaissent dans cette définition) jeune (seulement 74% des 50 ans et plus se reconnaissent dans cette définition) travaillant comme ouvrier (90%) dans les secteurs de l'agriculture et de l'industrie (91%) ou du commerce (88%) et peu diplômé (86% des personnes ayant leur bac).

Il s'agit d'une personne travaillant hors d'un bureau (87%), plutôt que derrière, au contact d'utilisateurs (73%).

Pour la quasi-totalité (98%) des travailleurs terrain, le terme formation renvoie à l'acquisition de compétences professionnelles, à la fois pour évoluer dans sa carrière (81%) et pour gagner en efficacité dans les tâches du quotidien (72%).

Portrait-robot du travailleur terrain

La formation dite « **traditionnelle** » demeure la **plus courante** chez les populations terrain, puisque **61%** des répondants n'ont **jamais expérimenté** une **formation continue avec des contenus courts, disponibles sur mobile à tout moment sur le terrain.**

63% des travailleurs terrain plébiscitent **la transmission entre collègues** comme **meilleur moyen d'apprentissage.**

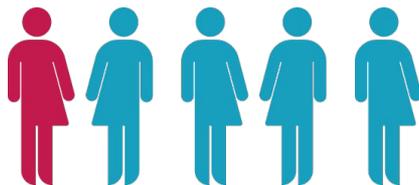
Portrait-robot du travailleur terrain

Les formations reçues jouent un rôle non négligeable dans l'assurance de pouvoir retrouver du travail : **64%** des travailleurs terrain ayant reçu **plus de 6 formations** lors des **6 dernières années** sont **sans crainte quant à leurs possibilités de changement d'emploi**, soit **14 points de plus que la moyenne**.

La formation a pour avantage de **motiver et de fidéliser** les travailleurs : **80%** se sentent **progresser et évoluer** dans la durée et **76%** estiment que cela leur permet de **se projeter** dans leur entreprise.

La formation est également un **argument de recrutement** : pour **72%** des personnes interrogées, **l'offre de formation pourrait les convaincre de rejoindre une entreprise**.

Portrait-robot du travailleur terrain



1 travailleur terrain sur 5
n'a pas suivi de formations
ces **6 dernières années.**

- Les personnes travaillant **hors d'un bureau** sont **plus éloignées de la formation** (**28%** n'ont pas suivi de formations récemment, contre **22%** en moyenne).
- Les **plus diplômés** sont **plus nombreux à avoir reçu des formations** (**85%**, contre **64%** des interrogés ayant un niveau inférieur au baccalauréat, descendant même à **61%** des non-diplômés).
- Plus l'entreprise est petite, **moins le salarié reçoit de formations.**

Portrait-robot du travailleur terrain

Les travailleurs terrain disposent de **25 heures par an** de formation en moyenne.

54% ont déjà renoncé à suivre une formation **faute de temps**.

52% estiment que **la durée de formation est trop longue** et inadaptée à leur réalité terrain.

Les travailleurs terrain **travaillant dans le commerce (81%)**, ayant un **niveau inférieur au bac (81%)** ou travaillant dans une **entreprise de moins de 20 salariés (78%)** sont ceux ayant **le moins de temps** à disposition pour se former.

Portrait-robot du travailleur terrain

Les travailleurs terrain apparaissent scindés en deux catégories :

- ceux qui travaillent **derrière un bureau** (tout en étant au contact du public).
- ceux qui travaillent **hors d'un bureau**.

84% des **travailleurs de bureau** ont reçu **au moins une formation ces 6 dernières années**, contre **72%** des travailleurs **hors bureau**.

Ces derniers sont toutefois **davantage formés à la sécurité** que les travailleurs de bureau.